

Wir sind **die** Content-Agentur, wenn es um die Themen Automobil, Motorrad oder generell Mobilität geht. Verortet in Tübingen denken, arbeiten und kommunizieren wir global, und das seit über 30 Jahren. Wir könnten einem Fünftklässler erklären, wie eine Pkw-Kupplung oder ein Kurven-ABS beim Motorrad funktioniert – oder einem Mathematikprofessor. Und das nicht nur rein textlich, sondern auch in kreativ gestalteter und produzierter Form oder als Event.

Der Balanceakt zwischen technischer Komplexität und zielgruppenspezifischer Kommunikation begeistert Sie? Dann bewerben Sie sich bei uns als

Social Media Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik

Das erwartet Sie:

- Sie konzipieren Social-Media-Aktionen/Kampagnen und sind für deren Umsetzung verantwortlich.
- Die redaktionelle Aufbereitung und Planung von Themen (Texte, Fotos, Videos usw.) für unsere Kunden zählt zu Ihren Kernaufgaben.
- Sie übernehmen die operative Betreuung (Community Management, Content-Erstellung, Issue Management) und strategische Weiterentwicklung der vorhandenen Plattformen unserer Kunden.
- Neben der laufenden Erfolgskontrolle der Social-Media-Aktivitäten sowie Wettbewerbs- und Trendbeobachtung zählen auch die Evaluierung und Einführung von geeigneten Tools (Redaktion, Analyse etc.) zu Ihren Aufgaben.
- Intern sind Sie Ansprechpartner und Berater für die Kollegen zu Social-Media/Online-Themen.

Das erwarten wir:

- Sie wissen, wie man Texte verfasst, die Besucher und Suchmaschinen gleichermaßen ansprechen, und können das mit Textproben belegen.
- Die gängigen Social-Media-Kanäle, auch im Bereich Paid Media, sind Ihnen bestens vertraut, und Sie informieren sich proaktiv über neue Funktionen.
- Sie verfügen über entsprechende Berufserfahrung (z.B. in einer Agentur) und/oder ein abgeschlossenes Studium, alternativ über eine abgeschlossene Berufsausbildung.
- Idealerweise sind Sie mit mindestens einem der Themen Automobil, Motorrad oder Logistik vertraut.
- Neben einer kreativen Ader bringen Sie ein kommunikationsstarkes Auftreten und Eigeninitiative sowie solide Englischkenntnisse mit.
- Sie arbeiten gerne im Team, freuen sich auf Kundenkontakt und trauen sich zu, mehrere Projekte gleichzeitig und eigenständig zu betreuen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben und mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

DIE WORTWERKSTATT GmbH

Jahnstraße 63
72127 Kusterdingen
www.wortwerkstatt.de

Petra Zahradka

+49 7071 / 156 - 91
zahradka@wortwerkstatt.de